

I PROGETTI VINCITORI BANDO 2013 – seconda fase

Il progetto primo classificato, **PanSpeech**, nasce all'interno dell'Università di Siena, grazie alle esperienze di un gruppo di ricercatori e dottori di ricerca nell'ambito delle scienze umane e sociali, esperti di informatica e progettazione europea.

Grazie alla ricerca realizzata nei due anni del progetto europeo **Inerith-Innovating Heritage** è stato possibile realizzare il pilot della piattaforma PanSpeech (www.panspeech.eu).

PanSpeech - Making Bottom up Knowledge vuole essere una piattaforma di social networking per la produzione partecipata di conoscenza e per la valorizzazione di saperi e competenze.

Sviluppato in open source, PanSpeech adotta il modello del crowdsourcing e cioè quella modalità attraverso cui una "folla" di soggetti (il crowd), opportunamente selezionati e non, contribuisce in modo partecipato e orizzontale alla creazione di un sapere, alla risoluzione di un problema e/o alla realizzazione di un progetto.

PanSpeech vuole diventare una porta di accesso al lavoro in cui la ricerca possa rispondere ai bisogni sociali e produrre innovazione.

La versione beta del portale è già attiva ed è possibile iscriversi gratuitamente. L'obiettivo del progetto imprenditoriale, però, è quello di realizzare uno spin-off della ricerca, implementando una **versione Premium** dove i PanSpeecher possano avere una remunerazione per i contenuti creati attraverso metodi diversi ed innovativi.

Il secondo posto di questa scadenza del bando Terre di Siena Creative è stato conquistato da SWAP, start up promossa da tre giovani ingegneri, che realizza protesi e tutori in vari materiali sfruttando le tecnologie del laser scanner e della stampa 3D.

Nicola Giardini, Federico Papi ed Alessandro Sorri hanno analizzato i tradizionali materiali utilizzati in caso di fratture ed hanno rilevato più criticità: peso elevato, cattivi odori, non lavabilità, comfort ridotto e bassa resistenza agli urti. Da qui hanno implementato una ricerca basata su materiali specifici e sull'applicazione delle nuove tecnologie in 3D al campo medico-ortopedico, dando vita a due diversi prototipi che assicurano peso ridotto, traspirabilità, lavabilità, anatomicità ed elevata resistenza agli urti.

Interessante è anche il mercato che questi prodotti potranno avere con la giusta rete di vendita. Solo in provincia di Siena, infatti, con una popolazione di circa 267.000 abitanti, ogni anno si riportano fratture poco meno di 10000 abitanti. Quindi il bacino di utenza potenziale è davvero molto ampio.

Terzo è il progetto **STRADE MAESTRE**, portale per la digitalizzazione e commercializzazione delle eccellenze dell'artigianato senese e toscano. I proponenti sono di Firenze e vengono da significative esperienze professionali in ambito commerciale-marketing.

L'idea è nata dalla constatazione di un cambiamento globale degli stili di acquisto e di consumo, in corso da anni. Di fronte a questo, le Pmi e le microimprese hanno la necessità di fare evolvere i propri modelli distributivi. Uno di questi potrebbe essere l'e-commerce che cresce in Europa ed in Italia del 17% all'anno. Il progetto si prefigge, in un tempo medio lungo, di consentire ai potenziali clienti di accedere a *perle* della produzione toscana e italiana, con un'esperienza di acquisto di livello, gratificante e rassicurante. Per le imprese, invece, l'obiettivo è quello di un'alleanza durevole che consenta una connessione tra il processo ideativo e produttivo e quello commerciale e tecnologico, così da continuare a crescere.

CITTADELLA CULTURA

Quarta classificata la **CITTADELLA CULTURA**, un innovativo spazio-contenitore che verrà realizzato nel centro di Siena nel quale andranno a convivere esperienze enogastronomiche, artistiche, culturali, e di comunicazione digitale promosso da un gruppo di **giovani imprenditori** in diversi settori.

L'idea è quella di creare un nuovo polo di attrazione culturale attraverso la riqualificazione di uno spazio pubblico che consenta ai fruitori di vivere una nuova esperienza di intrattenimento a 360 gradi: teatro, enogastronomia, musica, danza, workshop. Il progetto prevede anche la creazione di nuova occupazione attraverso la promozione della cultura.

La CITTADELLA CULTURA prevede l'organizzazione di più eventi, anche diversi, nello stesso giorno e nello stesso luogo con la collaborazione di tutte le realtà cittadine interessate (imprenditoriali, associative ed artistiche). A fianco di tutto questo, grande spazio alla comunicazione con CittàdellaTv, Cittàdella FM, Cittàdella Web Magazine, produzione video e interviste.

Quinto posto per la **FATTORIA SOCIALE LA MATTONAIA**, un concreto esempio di innovazione rurale alle porte di Monteriggioni che dà risposta a problemi sociali ed utilizza metodi eco-sostenibili e cooperativistici. I promotori sono un gruppo di ragazzi provenienti da varie esperienze professionali.

La Mattonaia, non è un'azienda agricola, non fa volontariato e non è un agriturismo. La Mattonaia fa innovazione e promozione sociale mediante attività rurali. Tra le varie attività si trovano quella di conservificio, inserimento lavorativo di lavoratori con svantaggio fisico o sociale, orticoltura e vivaistica, eventi "a km 0" (serate, feste, cerimonie), apicoltura e lavorazione della cera per apicoltori, progetti educativi con scuole (fattoria didattica e lombricoltura), terapie riabilitative con animali e agricamping (legata alla Via Francigena).

Il progetto è stato premiato in questi mesi anche da Kublay il progetto pensato per i creativi che hanno un'idea e bisogno di aiuto per svilupparla, promosso dal [Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica](#) del Ministero dello Sviluppo Economico.

Sesta è **BANDSHARE**, una piattaforma social che consentirà a musicisti e aspiranti tali di condividere e co-creare progetti musicali. L'idea è stata proposta da Francesco Poggianti, Maso Ricci e Marco Consumi, 3 ragazzi provenienti dal mondo della musica elettronica e dell'informatica. Il progetto prevede che musicisti e produttori musicali

compongano e producano musica creando una band condivisa, senza limiti economici, geografici, tecnici, e di comunicazione. BandShare è una piattaforma web di impronta social di condivisione di skills e creatività per la co-creazione e co-produzione di progetti musicali.

Settima **HORSE & DESIGN**, un'attività artigianale che unisce l'utilizzo di materiali innovativi ad alti contenuti di design. I promotori sono due designer di Milano, Maria Vittoria Gozio e Davide dall'Osso, che hanno individuato nel territorio senese un interessante luogo di sperimentazione e sviluppo dei propri progetti. La loro arte e le loro realizzazioni parte dal **policarbonato: materiale molto versatile ed usato sempre più nell'interior design e nell'oggettistica di arredo. Una delle loro specialità è la realizzazione di cavalli.**

L'obiettivo è quello di aprire uno studio di lavorazione e sperimentazione su questa nuova tecnica di fusione a Siena. Contattare, realtà dell'artigianato, del terziario avanzato senese, spiegare qualità e potenzialità del policarbonato fuso, capire possibili nuovi utilizzi mirati, ed assieme iniziare nuove progettazioni e realizzazioni.

Siena è stata scelta come città per la tradizione e la qualità dell'artigianato, il contatto-contaminazione immediata con l'artigianalità e la volontà di realizzare pezzi unici, innovativi, legati alla tradizione e di grande qualità.

Chiude la graduatoria **SIENA SUITS YOU**, una piattaforma innovativa che eroga una serie di servizi integrati in ambito turistico ad una fascia di mercato di alta qualità, promossa da un terzetto senese che vanta interessanti esperienze in ambito turistico-enogastronomico.

I proponenti sono tre amici, Elisa, Francesca, Federico, ragazzi senesi con la **passione** per l'arte, la storia e la cultura del vino, caratteristiche fondamentali della nostra splendida città. L'idea è stata quella di creare un'attività di incoming. Oggi viaggiare comporta spesso visitare molti siti web, come i classici tripadvisor, hotel.com, booking.com ecc... I tre giovani creativi si sono chiesti se fosse possibile superare tutto questo ed hanno deciso di implementare un nuovo sito. Nasce così il sito Siena Suits You, che fornisce al viaggiatore la possibilità di comporre ogni minima parte del suo soggiorno a Siena, con un'unica interazione, su un unico portale.

LA TESTIMONIANZA DI DUE PROGETTI VINCITORI DELL'EDIZIONE 2012

BlueUp è la soluzione innovativa nata per offrire servizi su smartphone e tablet basati su micro-localizzazione. BlueUp è ideata per il settore retail, per offrire al cliente, tramite terminale mobile, una vasta gamma di servizi in funzione della propria posizione all'interno del negozio, con l'obiettivo di trasformare il semplice acquisto in una esperienza appagante e sempre nuova: informazioni su prodotti e promozioni, sconti ed offerte personalizzate, ricezione di contenuti multimediali, interazione con l'ambiente e condivisione di dati tramite social network. Le applicazioni di BlueUp non si esauriscono al settore retail. Il team aziendale sta lavorando per offrire nuove soluzioni dedicate al settore beni culturali (musei, mostre), alla gestione di eventi e alle applicazioni per le smart cities.

Dopo essersi classificata terza nella prima scadenza del bando Terre di Siena Creative 2013, l'azienda si è costituita ed ha sede a Colle Val d'Elsa. I soci, attualmente coinvolti part-time nelle attività dell'azienda sono 4. L'azienda è stata iscritta al Registro delle StartUp innovative. Attualmente i prodotti sono in fase di sviluppo. In parallelo sta andando avanti la disseminazione commerciale. Alcuni clienti hanno già mostrato interesse per i prodotti, non solo nel settore retail (che è il mercato di riferimento: centri commerciali, outlet, catene di negozi), ma anche per i settori beni culturali (fruizione di musei e mostre) e automotive (interazione con il veicolo via smartphone).

Il progetto imprenditoriale **Magnetic Air Jump** nasce dall'esperienza acquisita nell'ambiente dell'equitazione da Federico Nonni, che ha portato alla brevettazione del prodotto "Magnetic Air Jump", un sistema innovativo per il salto ostacoli che garantisce semplicità di utilizzo, sicurezza per cavalli e cavalieri e soprattutto rispetto per il benessere degli animali impiegati in attività equestri. Nelle attività equestri, in particolare in quelle più diffuse come il salto, l'urto accidentale con gli ostacoli costituisce una delle principali cause di infortuni in equitazione sia per cavalli che cavalieri, come è facilmente intuibile dalle immagini sotto riportate. Lo scopo del Magnetic Air Jump è quello di proporre all'attenzione del mercato, secondo quella che è la nostra mission, un ostacolo per sport equestri costituito da pilieri e barriere gonfiabili e quindi deformabili all'urto, con le barriere sostenute ai pilieri (dotati basi di sostegno in gomma riciclata appesantita) da supporti magnetici di superficie, senza l'utilizzo di parti metalliche sporgenti. Si tratta di una grande innovazione per il settore degli sport equestri, che individua nella completa assenza di prodotti simili nello scenario di riferimento il suo principale punto di forza. Il nostro business si basa sul forte vantaggio tecnologico. Proponiamo un prodotto accessibile e facilmente utilizzabile da tutti, dalla scuola di equitazione al privato.

In questo momento l'azienda ha completato la fase di test e pre-produzione ed è pronta per la commercializzazione del prodotto finito con un primo lotto di 100 pezzi. A breve partirà anche la fase di promozione su piattaforma web con vendita on-line nonché distribuzione presso i maggiori punti vendita nazionali.