



POP_UP Apriamo la città

“POP_UP Apriamo la città” nasce per restituire nuova vita alla città e per lanciare una sfida al processo di svuotamento dei centri storici e alla immagine simbolo di questo processo: la saracinesca abbassata.

“POP_UP Apriamo la città” è una iniziativa che riapre temporaneamente gli spazi ed i fondi chiusi del centro storico e li mette a disposizione di chi ha idee e progetti per rivitalizzare la città; mette in rete le idee di singoli, associazioni e imprese per realizzare una gestione innovativa pubblica-privata-sociale degli spazi cittadini; organizza giornate di attività e iniziative sociali, artistiche e culturali per riflettere sul tema della città contemporanea in modo informale, aperto e coinvolgente.

La prima edizione si svolgerà nel Comune di Castelfranco di Sotto (PI) dal 21 marzo al 23 marzo 2014.

“POP_UP Apriamo la città” nasce da un’idea della cooperativa Sociolab (www.sociolab.it) ed è promosso dal Comune di Castelfranco di Sotto (www.castelfrancodisotto.gov.it), in collaborazione con Sociolab e l'associazione culturale YAB (www.yabonlineblog.wordpress.com).

Regolamento della prima edizione

Il Comune di Castelfranco di Sotto ha individuato una serie di fondi o spazi comunali non utilizzati all'interno del centro storico, e in accordo con i proprietari, li ha messi a disposizione per la loro riapertura e il loro riutilizzo temporanei.

Singoli, gruppi, associazioni, imprese, artigiani, aspiranti imprenditori, artisti che hanno una idea o un progetto per riempire spazi vuoti con inventiva e creatività, potranno rispondere a questo bando e animare i fondi con attività artigianali, commerciali, culturali artistiche e sociali e attraverso iniziative quali laboratori, negozi temporanei, esposizioni, degustazioni, performance, etc.

L'Amministrazione provvederà a imbiancare e a fornire allacci elettrici oltre al riscaldamento dei locali durante i giorni dell'evento.

I vincitori del bando potranno utilizzare gratuitamente i fondi destinati per realizzare le idee presentate e organizzare attività sociali, culturali e commerciali (di tipo amatoriale e/o imprenditoriale) nel corso dell'evento.

L'allestimento degli spazi dovrà essere concordato con i proprietari e sarà totalmente a carico dei proponenti e dovrà essere realizzato obbligatoriamente con strutture mobili e che non prevedano modifiche permanenti degli spazi offerti.

Caratteristiche delle idee proposte

Le idee proposte dovranno trovare modalità creative e attive per ripensare la città come un luogo vivo e vissuto, anche favorendo la collaborazione tra soggetti diversi (ad esempio singoli con associazioni, scuole con associazioni). I proponenti dovranno illustrare come intendono usufruire degli spazi assegnati anche specificando orari e modalità di apertura durante l'evento.

Potranno essere proposte le attività più diverse, **sia di natura commerciale, sia senza fini di lucro**. Tra le attività ammesse: negozi temporanei di prodotti, laboratori, attività di promozione di associazioni o di attività commerciali, degustazione di prodotti locali, attività culturali e artistiche, installazioni, attività artigianali sia amatoriali che professionali, etc.

Possono partecipare con progetti di vendita temporanea anche coloro che non hanno attività commerciale o P.Iva. Dovranno compilare un'autocertificazione in cui dichiarano di non essere soggetto alle norme del commercio.

Tutte le attività che partecipano nell'ambito di attività di impresa devono risultare in regola con le vigenti normative commerciali, igienico sanitarie, di sicurezza e fiscali, per quanto concerne l'attività temporanea che sarà esercitata nell'ambito della manifestazione.

Sono incoraggiate ed ammesse attività di tipo commerciale, anche caratterizzate dalla vendita di prodotti, escluse tutte le attività che prevedono una somministrazione di alimenti a pagamento. Sono invece ammesse le attività di degustazione.

Le proposte dovranno essere coerenti con i **5 ambiti** individuati per questa edizione:

- POP_UP Culture (cultura)
- POP_UP Km0 (chilometro zero)
- POP_UP Retail (commercio al dettaglio)
- POP_UP Social (sociale)

- POP_UP Citizens (cittadini)

A titolo puramente esemplificativo, si elencano qui di seguito alcune delle **attività ammesse** per ciascun ambito:

- POP_UP culture: attività commerciali e/o attività senza fini di lucro legate alla valorizzazione della cultura e dell'arte in tutte le loro forme, quali happening culturali, caffè letterari, laboratori artistici e culturali, circoli di lettura, negozi temporanei, installazioni, biblioteche; concerti ed altri eventi artistici, musicali e culturali; etc.
- POP_UP km0: attività commerciali e/o attività senza fini di lucro legate alla valorizzazione dell'economia locale delle eccellenze territoriali del territorio nazionale ed estero, quali negozi temporanei; spazi di sensibilizzazione e promozione di questioni etiche e green e di modalità di acquisto e consumo critico ed equo e solidale; laboratori di artigianato, riciclo e riuso, degustazioni di prodotti; vendita, baratto e scambio di prodotti; etc.
- POP_UP retail: attività commerciali e/o attività senza fini di lucro legate alla rivitalizzazione del commercio al dettaglio di qualità e dell'economia nei centri storici cittadini, quali negozi temporanei; spazi di promozione di nuovi modelli di business, vetrine per produzioni artigianali, manifatturiere o per online business; spazi di valorizzazione del commercio locale e delle eccellenze territoriali del territorio nazionale ed estero; etc.
- POP_UP social: attività commerciali e/o attività senza fini di lucro legate alle tematiche sociali e alla costruzione di relazioni e di reti tra gli individui, sia online sia offline, quali negozi temporanei; spazi di sperimentazione di pratiche, applicativi e spazi di socializzazione e scambio; spazi di promozione e presentazione di modelli di start-up e di social business; attività legate alla responsabilità sociale di impresa (RSI); etc.
- POP_UP citizens: attività commerciali e/o attività senza fini di lucro legate al tema del rapporto e del dialogo tra gli abitanti e la città, in tutte le sue forme; spazi di sensibilizzazione e di promozione della cittadinanza attiva, dei diritti civili e sociali, delle pari opportunità e del multiculturalismo; etc.

Saranno privilegiate le proposte che risponderanno alle seguenti **caratteristiche**:

- Ricercare forme innovative e interattive di rivitalizzazione del centro storico.
- Promuovere la collaborazione tra soggetti diversi e attraverso la costruzione di reti territoriali, sociali e virtuali.

- Favorire la partecipazione attiva dei giovani, delle donne, dei migranti e di tutte le altre categorie che meno di altre hanno possibilità di trovare spazi di espressione nella vita cittadina.
- Incoraggiare il coinvolgimento dei cittadini stessi nelle attività proposte, sia attraverso momenti laboratoriali sia nella definizione dei contenuti proposti.
- Introdurre o sperimentare attività cui poter dare continuità nel tempo.

Sono escluse associazioni o iniziative di carattere politico o partitico.

Durante i tre giorni di Pop_up, i vincitori del bando potranno usufruire degli spazi per realizzare le proprie proposte nei giorni e negli orari indicati dal programma dell'evento e concordati con i promotori. I progetti saranno valutati anche sulla base delle modalità e degli orari di apertura dei fondi durante i tre giorni dell'evento.

Destinatari

Il bando si rivolge ad associazioni, gruppi informali, imprese, artigiani, aspiranti imprenditori, artisti, singoli sia italiani sia stranieri che presentino un progetto per riempire gli spazi vuoti con inventiva e creatività.

Il/la referente del progetto dovrà aver compiuto 18 anni.

Il bando è finalizzato ad attivare le risorse sociali e creative di singoli e di gruppi indipendentemente dalla loro provenienza e residenza. In questo senso il bando non è rivolto esclusivamente a residenti del Comune di Castelfranco ma a chiunque voglia contribuire al progetto di "riapertura" di un centro storico.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario compilare il modulo scaricabile dal sito <http://popupcastelfranco.wordpress.com/> e inviarlo, compreso di eventuali allegati, entro e non oltre le ore 12.00 del 21 febbraio 2014 all'indirizzo popup.castelfranco@gmail.com

Procedure di valutazione

Dal 21 febbraio al 3 marzo 2014 una giuria composta da membri dell'Amministrazione Comunale e da professionisti di comunicazione e ricerca della Cooperativa Sociolab e dell'Associazione Yab, valuterà i progetti e le idee inviate sulla base dei criteri evidenziati nel presente bando.

La comunicazione dei progetti vincitori sarà pubblicata sul sito <http://popupcastelfranco.wordpress.com/> dal 3 marzo e i referenti dei progetti

vincenti saranno contattati per prendere accordi con l'Amministrazione e i proprietari dei fondi da allestire entro il 17 marzo 2014.

Contatti

Per ulteriori informazioni scrivere popup.castelfranco@gmail.com