

## Uso del pc e di internet per professione

Anno 2012 - valori assoluti in migliaia

Classi di età	Persone di 15 anni e più	Uso del personal computer					Non usano il pc	Uso di Internet					Non usano Internet
		SI	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno		SI	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	
<b>Occupati</b>	<b>22.357</b>	<b>16.365</b>	<b>11.254</b>	<b>4.185</b>	<b>677</b>	<b>249</b>	<b>5.717</b>	<b>16.331</b>	<b>9.867</b>	<b>5.389</b>	<b>832</b>	<b>243</b>	<b>5.697</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	6.336	4.555	3.284	1.023	180	69	1.693	4.564	3.006	1.305	187	66	1.666
Altri occupati	16.021	11.810	7.970	3.162	497	180	4.024	11.767	6.861	4.084	645	177	4.031
<b>Non occupati</b>	<b>29.522</b>	<b>10.706</b>	<b>6.377</b>	<b>3.534</b>	<b>571</b>	<b>225</b>	<b>18.350</b>	<b>10.685</b>	<b>6.060</b>	<b>3.742</b>	<b>652</b>	<b>231</b>	<b>18.188</b>
In cerca di nuova occupazione	3.963	2.203	1.247	769	129	58	1.693	2.232	1.163	855	160	55	1.650
In cerca di prima occupazione	1.279	842	539	259	33	11	416	850	506	290	44	10	404
Casalinghe	7.747	1.506	526	727	175	78	6.133	1.493	502	744	167	80	6.071
Studenti	4.290	3.955	3.000	887	55	13	276	3.996	2.937	969	74	16	237
Ritirati dal lavoro	10.788	1.837	862	764	160	51	8.773	1.760	777	744	182	56	8.769
Altra condizione	1.455	363	203	128	19	14	1.059	354	175	140	25	14	1.057
<b>Totale</b>	<b>51.878</b>	<b>27.070</b>	<b>17.631</b>	<b>7.718</b>	<b>1.247</b>	<b>473</b>	<b>24.067</b>	<b>27.017</b>	<b>15.928</b>	<b>9.131</b>	<b>1.484</b>	<b>474</b>	<b>23.884</b>
per 100 persone di 15 anni e più													
<b>Occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>73,2</b>	<b>50,3</b>	<b>18,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,1</b>	<b>25,6</b>	<b>73,0</b>	<b>44,1</b>	<b>24,1</b>	<b>3,7</b>	<b>1,1</b>	<b>25,5</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	100,0	71,9	51,8	16,1	2,8	1,1	26,7	72,0	47,4	20,6	3,0	1,0	26,3
Altri occupati	100,0	73,7	49,7	19,7	3,1	1,1	25,1	73,4	42,8	25,5	4,0	1,1	25,2
<b>Non occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>36,3</b>	<b>21,6</b>	<b>12,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>62,2</b>	<b>36,2</b>	<b>20,5</b>	<b>12,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>	<b>61,6</b>
In cerca di nuova occupazione	100,0	55,6	31,5	19,4	3,3	1,5	42,7	56,3	29,3	21,6	4,0	1,4	41,6
In cerca di prima occupazione	100,0	65,8	42,1	20,3	2,6	0,9	32,5	66,5	39,6	22,7	3,4	0,8	31,6
Casalinghe	100,0	19,4	6,8	9,4	2,3	1,0	79,2	19,3	6,5	9,6	2,2	1,0	78,4
Studenti	100,0	92,2	69,9	20,7	1,3	0,3	6,4	93,1	68,5	22,6	1,7	0,4	5,5
Ritirati dal lavoro	100,0	17,0	8,0	7,1	1,5	0,5	81,3	16,3	7,2	6,9	1,7	0,5	81,3
Altra condizione	100,0	24,9	14,0	8,8	1,3	1,0	72,8	24,3	12,0	9,6	1,7	1,0	72,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>52,2</b>	<b>34,0</b>	<b>14,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>	<b>46,4</b>	<b>52,1</b>	<b>30,7</b>	<b>17,6</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>46,0</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confortigianato su dati Istat

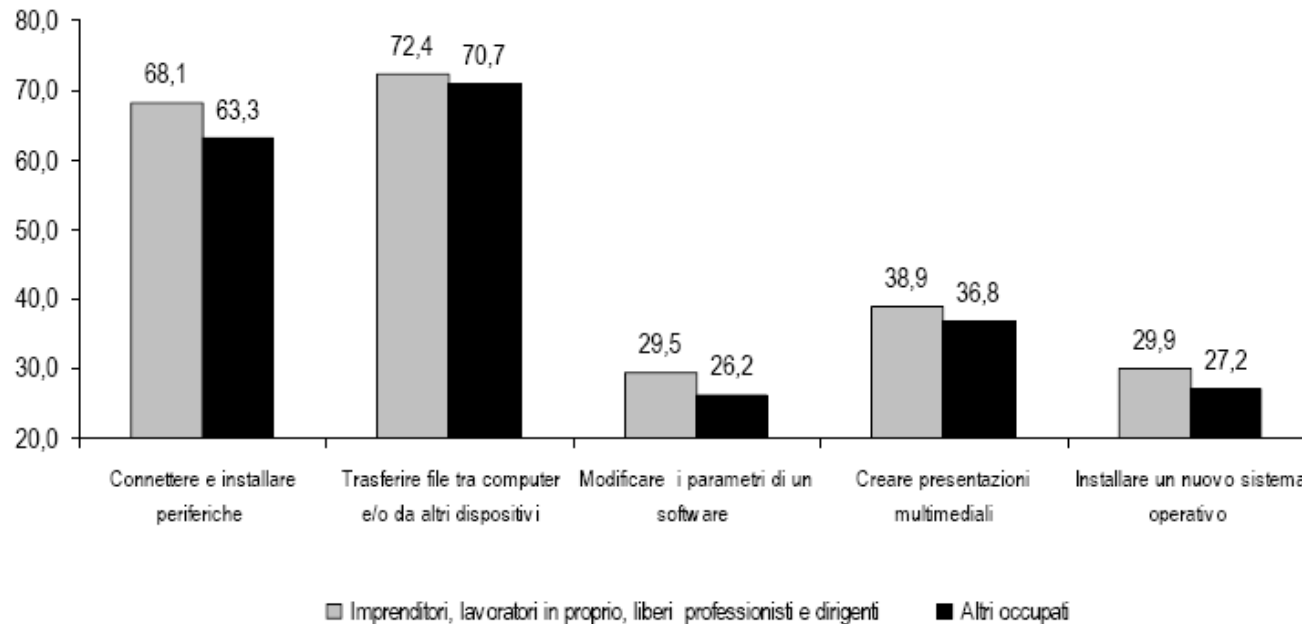
L'uso del personal computer e la connettività per imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti che utilizzano internet è elevata: rispettivamente **71,9%** e **72,0%** dei casi.

Si tratta di dati superiori alla media pari a 52,2% e 52,1%.

**I fondamentali dell'informatica e del web sono ormai acquisiti, MA... la strada da fare è ancora molto lunga!**

### Utenti pc per tipo di operazioni che sanno effettuare ed occupazione

Anno 2012-per 100 persone di 3 anni della stessa occupazione che hanno usato il personal computer negli ultimi 12 mesi



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

**Imprenditori e lavoratori autonomi presentano maggiori *capabilities* per l'accesso alle nuove tecnologie rispetto agli altri occupati:** si va dai 4,8 punti percentuali in più per connettere e installare periferiche ai 1,7 punti in più di soggetti in grado di trasferire file tra computer e/o da altri dispositivi. Si tratta comunque di capacità da accrescere o ancora troppo basse.

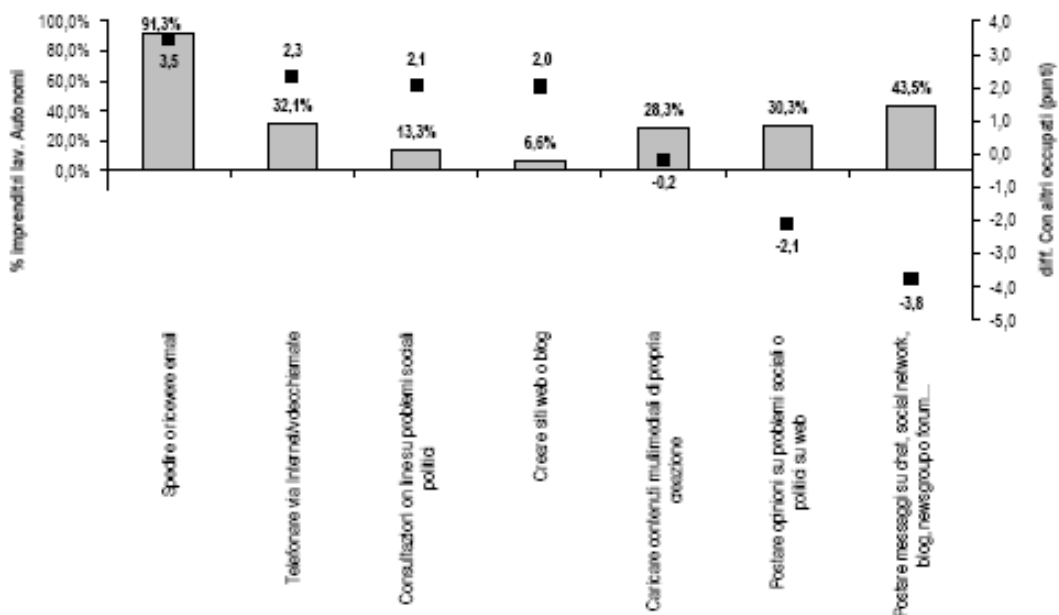
**Riusciamo ad installare una stampante e a trasferire file da una chiavetta usb, MA... non sappiamo presentare la nostra impresa con powerpoint o installare/aggiornare un programma!**

Le attività di comunicazione su internet: imprenditori e lavoratori autonomi vs. altri occupati  
Anno 2012 - dati in migliaia

	Hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi	Mail	Telefonate via internet	Postare su social, blog, chat	Postare opinioni socio-politiche su social networks, blog, chat	Partecipazione on-line a consultazioni o votazioni su temi socio-politici	Caricare contenuti multimediali di propria creazione	Creare siti web o blog
<b>Occupati</b>	15.794	14.021	4.803	7.303	5.021	1.858	4.489	809
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	4.430	4.044	1.422	1.928	1.342	587	1.254	292
Altri occupati	11.364	9.977	3.381	5.375	3.679	1.271	3.235	517
<b>Totale utenti pc</b>	25.985	22.371	8.459	13.542	8.846	3.041	8.430	1.443
per 100 persone che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi								
<b>Occupati</b>	100,0	88,8	30,4	46,2	31,8	11,8	28,4	5,1
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	100,0	91,3	32,1	43,5	30,3	13,3	28,3	6,6
Altri occupati	100,0	87,8	29,8	47,3	32,4	11,2	28,5	4,5
<b>Totale utenti pc</b>	100,0	86,1	32,6	52,1	34,0	11,7	32,4	5,6
<b>divario indipendenti-altri occupati</b>		3,5	2,3	-3,8	-2,1	2,1	-0,2	2,0

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Utilizzo per imprenditori e lavoratori autonomi delle attività internet: le differenze con altri occupati  
Anno 2012-incidenza imprenditori e lav. aut su 100 utenti internet negli ultimi 3 mesi e differenza in punti percentuali



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Per gli imprenditori e lavoratori autonomi registriamo un uso maggiore della posta elettronica rispetto agli altri occupati ( 91,3%, 3,5 punti superiore alla media degli altri occupati).

Gli imprenditori effettuano telefonate via Internet e videochiamate nel 32,1% dei casi, valore di 2,3 punti sopra alla media degli altri occupati e inoltre partecipano on-line a consultazioni o votazioni su problemi sociali (civici) o politici (es. pianificazione urbana, firmare una petizione) nel 13,3% dei casi, valore di 2,1 punti sopra alla media degli altri occupati.

Inoltre i lavoratori creano siti web o blog nel 6,6% dei casi, in questo caso 2,0 punti sopra alla media degli altri occupati.

All'opposto si registra una minore presenza per gli imprenditori e lavoratori autonomi rispetto agli altri occupati dell'attività di leggere e postare opinioni su problemi sociali o politici su web (es. tramite blog, social networks ecc.) effettuato dal 30,3% dei lavoratori indipendenti, 2,1 punti in meno degli altri lavoratori, e in generale postare messaggi su chat, social networks, blog, newsgroup o forum di discussione on-line, usare servizi di messaggia istantanea, effettuato da una quota rilevante di imprenditori (43,5%) ma inferiore di 3,8 punti agli altri lavoratori

**Sappiamo spedire mail, MA... il resto del web è una selva (quasi) oscura! Social, blog, chat, Skype, messaggistica istantanea: questi sconosciuti!**

## I prodotti culturali via internet per professione

Anno 2012 -per 100 persone di 6 anni e più della posizione che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi

Professione	Hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi	Leggere o scaricare giornali, news, riviste	Ascoltare la radio su web	Guardare programmi televisivi su web	Guardare film in streaming	Guardare video in streaming
<b>Occupati</b>	<b>15.794</b>	<b>8.834</b>	<b>4.039</b>	<b>3.451</b>	<b>2.550</b>	<b>4.155</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	4.430	2.545	1.100	923	589	1.098
Altri occupati	11.364	6.289	2.939	2.528	1.961	3.057
<b>Non occupati</b>	<b>10.192</b>	<b>5.260</b>	<b>3.049</b>	<b>3.174</b>	<b>3.085</b>	<b>3.849</b>
In cerca di nuova occupazione	2.121	1.047	671	600	557	751
In cerca di prima occupazione	815	349	326	261	281	331
Casalinghe	1.384	634	250	236	154	242
Studenti	3.903	2.085	1.548	1.740	1.908	2.233
Ritirati dal lavoro	1.636	989	171	257	125	212
Altra condizione	333	156	83	80	60	80
<b>Totale</b>	<b>25.985</b>	<b>14.093</b>	<b>7.088</b>	<b>6.625</b>	<b>5.636</b>	<b>8.002</b>
<b>per 100 persone che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi</b>						
<b>Occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>55,9</b>	<b>25,6</b>	<b>21,9</b>	<b>16,1</b>	<b>26,3</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	100,0	57,4	24,8	20,8	13,3	24,8
Altri occupati	100,0	55,3	25,9	22,2	17,3	26,9
<b>Non occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>51,6</b>	<b>29,9</b>	<b>31,1</b>	<b>30,3</b>	<b>37,8</b>
In cerca di nuova occupazione	100,0	49,4	31,6	28,3	26,3	35,4
In cerca di prima occupazione	100,0	42,8	40,0	32,0	34,5	40,6
Casalinghe	100,0	45,8	18,1	17,1	11,1	17,5
Studenti	100,0	53,4	39,7	44,6	48,9	57,2
Ritirati dal lavoro	100,0	60,5	10,5	15,7	7,6	13,0
Altra condizione	100,0	46,8	24,9	24,0	18,0	24,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>54,2</b>	<b>27,3</b>	<b>25,5</b>	<b>21,7</b>	<b>30,8</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

**Siamo i maggiori consumatori di giornali digitali, MA... non usiamo (quindi conosciamo poco) web radio, web tv, streaming video: mezzi che, applicati alle nostre imprese, potrebbero accrescerne la competitività!**

## Uso di servizi on-line e attività su internet

Anno 2012 -per 100 persone di 6 anni e più della posizione che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi

Professione	Hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi	Cercare informazioni su merci e servizi	Prendere un appuntamento con un medico (es. sul sito di un ospedale o di un centro di cura)	Usare servizi relativi a viaggi e soggiorni	Vendere merci o servizi (es. aste on-line, eBay)	Usare servizi bancari via Internet	Giocare o scaricare giochi, immagini, film, musica	Partecipare a giochi in rete con altri utenti
<b>Occupati</b>	<b>15.794</b>	<b>12.211</b>	<b>1.740</b>	<b>7.754</b>	<b>2.419</b>	<b>7.154</b>	<b>5.336</b>	<b>1.182</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	4.430	3.634	500	2.215	795	2.352	1.365	282
Altri occupati	11.364	8.577	1.240	5.539	1.624	4.802	3.971	900
<b>Non occupati</b>	<b>10.192</b>	<b>6.665</b>	<b>703</b>	<b>3.765</b>	<b>1.280</b>	<b>2.296</b>	<b>4.990</b>	<b>1.614</b>
In cerca di nuova occupazione	2.121	1.457	168	789	327	549	964	291
In cerca di prima occupazione	815	457	54	314	124	114	451	188
Casalinghe	1.384	861	123	457	107	284	384	85
Studenti	3.903	2.459	151	1.433	542	590	2.782	986
Ritirati dal lavoro	1.636	1.210	176	649	152	669	308	40
Altra condizione	333	221	31	123	28	90	101	24
<b>Totale</b>	<b>25.985</b>	<b>18.875</b>	<b>2.443</b>	<b>11.520</b>	<b>3.700</b>	<b>9.450</b>	<b>10.326</b>	<b>2.797</b>
<b>per 100 persone che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi</b>								
<b>Occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>77,3</b>	<b>11,0</b>	<b>49,1</b>	<b>15,3</b>	<b>45,3</b>	<b>33,8</b>	<b>7,5</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	100,0	82,0	11,3	50,0	17,9	53,1	30,8	6,4
Altri occupati	100,0	75,5	10,9	48,7	14,3	42,3	34,9	7,9
<b>Non occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>65,4</b>	<b>6,9</b>	<b>36,9</b>	<b>12,6</b>	<b>22,5</b>	<b>49,0</b>	<b>15,8</b>
In cerca di nuova occupazione	100,0	68,7	7,9	37,2	15,4	25,9	45,5	13,7
In cerca di prima occupazione	100,0	56,1	6,6	38,5	15,2	14,0	55,3	23,1
Casalinghe	100,0	62,2	8,9	33,0	7,7	20,5	27,7	6,1
Studenti	100,0	63,0	3,9	36,7	13,9	15,1	71,3	25,3
Ritirati dal lavoro	100,0	74,0	10,8	39,7	9,3	40,9	18,8	2,4
Altra condizione	100,0	66,4	9,3	36,9	8,4	27,0	30,3	7,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>72,6</b>	<b>9,4</b>	<b>44,3</b>	<b>14,2</b>	<b>36,4</b>	<b>39,7</b>	<b>10,8</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Il profilo delle attività su internet svolte da imprenditori e lavoratori autonomi vede **al primo posto l'info commerce** (cercare informazioni su merci e servizi) svolta dall'82,0% del totale, valore di 6,6 punti superiore rispetto alla media degli altri occupati, seguito **dall'uso dei servizi bancari via Internet svolto dal 53,1%** degli imprenditori, 10,8 punti in più degli altri occupati, dall'uso dei servizi relativi a viaggi e soggiorni svolto dal 50,0%, con 1,3 punti in più degli altri occupati.

**Cerchiamo sul web informazioni su merci e servizi, MA... preferiamo ancora la fila allo sportello della banca ad un clic con l'home banking!**

### Ordini e acquisti di merci e/o servizi su Internet per professione

Anno 2012 -persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi

Professione	Hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi	Si	Si, negli ultimi 3 mesi	Si, da 3 mesi a 1 anno fa	Si, più di 1 anno fa	Mai
<b>Occupati</b>	<b>16.331</b>	<b>6.988</b>	<b>3.544</b>	<b>1.780</b>	<b>1.664</b>	<b>9.221</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	4.564	2.186	1.126	546	514	2.338
Altri occupati	11.767	4.802	2.418	1.234	1.150	6.883
<b>Non occupati</b>	<b>10.685</b>	<b>3.370</b>	<b>1.480</b>	<b>907</b>	<b>983</b>	<b>7.184</b>
In cerca di nuova occupazione	2.232	746	324	197	225	1.469
In cerca di prima occupazione	850	265	102	49	113	576
Casalinghe	1.493	333	153	83	98	1.133
Studenti	3.996	1.467	658	392	417	2.501
Ritirati dal lavoro	1.760	452	202	152	98	1.264
Altra condizione	354	107	41	34	32	241
<b>Totale</b>	<b>27.017</b>	<b>10.358</b>	<b>5.024</b>	<b>2.686</b>	<b>2.648</b>	<b>16.406</b>
<b>per 100 persone che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi</b>						
<b>Occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>42,8</b>	<b>21,7</b>	<b>10,9</b>	<b>10,2</b>	<b>56,5</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	100,0	47,9	24,7	12,0	11,3	51,2
Altri occupati	100,0	40,8	20,5	10,5	9,8	58,5
<b>Non occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>31,5</b>	<b>13,9</b>	<b>8,5</b>	<b>9,2</b>	<b>67,2</b>
In cerca di nuova occupazione	100,0	33,4	14,5	8,8	10,1	65,8
In cerca di prima occupazione	100,0	31,2	12,0	5,8	13,3	67,8
Casalinghe	100,0	22,3	10,2	5,6	6,6	75,9
Studenti	100,0	36,7	16,5	9,8	10,4	62,6
Ritirati dal lavoro	100,0	25,7	11,5	8,6	5,6	71,8
Altra condizione	100,0	30,2	11,6	9,6	9,0	68,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>38,3</b>	<b>18,6</b>	<b>9,9</b>	<b>9,8</b>	<b>60,7</b>

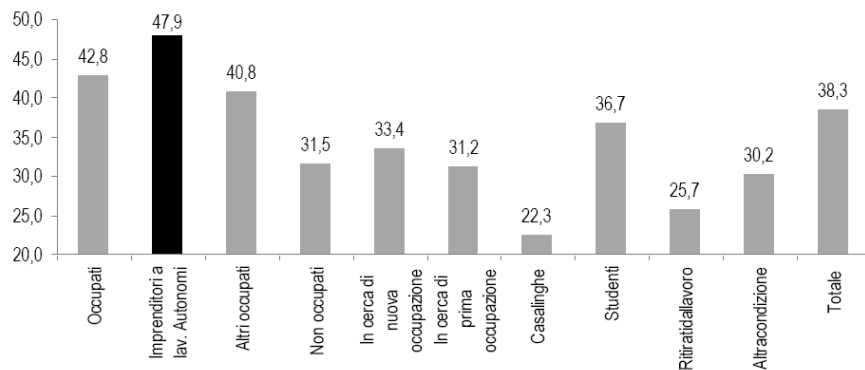
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Tra i differenti segmenti di popolazione, la quota più elevata per ordini ed acquisti *on-line* è quella degli imprenditori e lavoratori autonomi, pari al 47,9% di 7,1 punti superiore a quella degli altri occupati.

**Compriamo on line più del resto della popolazione, MA... se cercassimo anche di vendere sul web?**

### Ordini e acquisti di merci e/o servizi su Internet per professione

Anno 2012-per 100 persone di 15 anni e più della posizione che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

### Acquisto prodotti on-line: differenza tra imprenditori e lavoratori autonomi e altri occupati

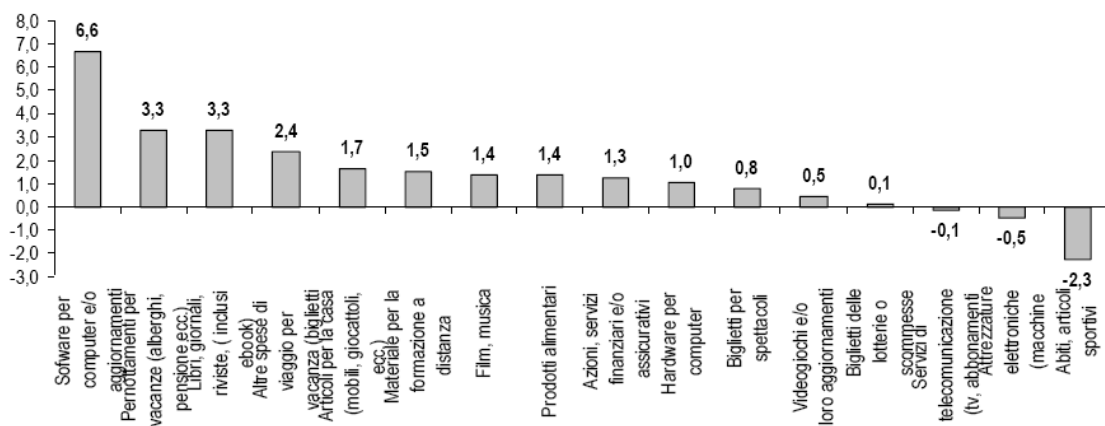
Anno 2012-% di coloro che ordinato o comprato on-line

Acquisto on-line	Occupati	Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	Altri occupati	Totale occupati e non occupati	Differenza imprenditori e lav. autonomi a altri occupati
Pernottamenti per vacanze (alberghi, pensione ecc.)	39,9	43,2	38,3	35,5	3,3
Altre spese di viaggio per vacanza (biglietti ferroviari, aerei, noleggio auto ecc.)	35,3	37,6	34,2	33,5	2,4
Abiti, articoli sportivi	27,9	25,7	29,0	28,9	-2,3
Libri, giornali, riviste, (inclusi e-book)	25,3	28,5	23,8	25,1	3,3
Biglietti per spettacoli	21,0	21,8	20,6	19,7	0,8
Attrezzature elettroniche (macchine fotografiche, telecamere ecc.)	19,7	19,2	19,9	18,6	-0,5
Articoli per la casa (mobili, giocattoli ecc.)	19,6	21,3	18,9	17,9	1,7
Film, musica	13,8	15,2	13,1	14,4	1,4
Servizi di telecomunicazione (tv, abbonamenti banda larga, abbonamenti telefonici, carte telefoniche ecc.)	15,0	14,8	15,0	14,0	-0,1
Software per computer e/o aggiornamenti (escluso videogiochi)	12,2	18,8	9,1	11,5	6,6
Hardware per computer	9,1	10,1	8,6	8,4	1,0
Videogiochi e/o loro aggiornamenti	6,9	7,4	6,7	7,9	0,5
Azioni, servizi finanziari e/o assicurativi	7,1	8,3	6,5	6,1	1,3
Prodotti alimentari	6,4	7,4	6,0	5,6	1,4
Materiale per la formazione a distanza	3,0	4,5	2,4	2,8	1,5
Biglietti delle lotterie o scommesse	1,2	1,3	1,2	1,2	0,1
Farmaci	0,8	0,7	0,8	0,8	-0,1
Altro	15,3	13,4	16,2	15,1	-1,9

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

I prodotti **on-line** maggiormente acquistati da imprenditori e lavoratori autonomi sono i pernottamenti per **vacanze** (alberghi, pensione ecc.) indicati dal 43,2% del totale, seguiti dalle altre spese di **viaggio per vacanza** (biglietti ferroviari, aerei, noleggio auto ecc.) con il 37,6%, da **Libri, giornali, riviste**, (inclusi *e-book*) per il 28,5%, da **abiti, articoli sportivi** per il 25,7%, da **biglietti per spettacoli** per il 21,8%, da **articoli per la casa** (mobili, giocattoli ecc.) per il 21,3%, da **attrezzature elettroniche** (macchine fotografiche, telecamere ecc.) per il 19,2% e da **software** per computer e/o aggiornamenti (escluso videogiochi) per il 18,8%.

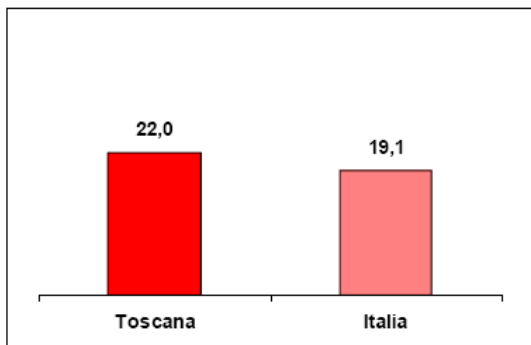
Le differenze negli acquisti on-line tra imprenditori e lav. autonomi a altri occupati  
differenza per posizione professione della % di coloro che hanno ordinato o comprato on-line



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

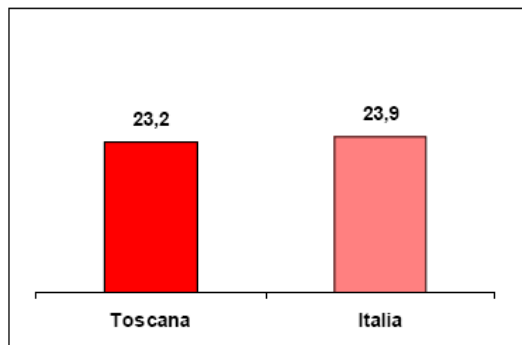
**Cosa compriamo on line?**  
**Vacanze, giornali, abiti, articoli casa, MA... crescono anche altri settori!**

### Vendite online



Fonte: Rapporto UniCredit sulle Piccole Imprese

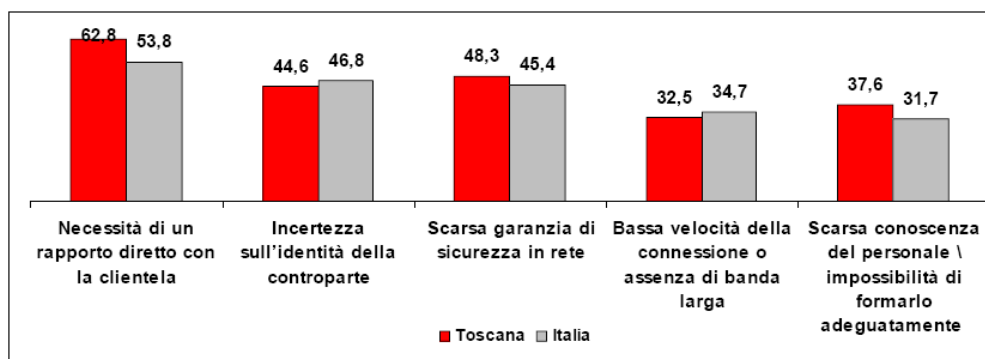
### Acquisti online



Tra le **piccole imprese** italiane in media il **19,1%** delle vendite totali sono realizzate online, mentre, per quanto riguarda gli acquisti, il dato si attesta al **23,9%**.

La **Toscana** si colloca ad un livello superiore rispetto alla media Italia: in media il **22,0%** del fatturato delle piccole imprese è realizzato online, mentre gli acquisti tramite canali telematici raggiungono in media il **23,2%**. Il **37,5% delle piccole imprese che esportano** svolgono la loro attività di vendita all'estero anche tramite il commercio elettronico.

### Fattori di ostacolo allo sviluppo del commercio elettronico (% di imprese su tutte le classi dimensionali)



Fonte: Rapporto UniCredit sulle Piccole Imprese

I piccoli imprenditori toscani mostrano di percepire come ostacolo principale alla diffusione del commercio elettronico la **necessità di un rapporto diretto con la clientela (62,8%)** e la **scarsa garanzia di sicurezza in rete (48,3%)** dove i valori sono superiori alla media italiana.

**Il commercio elettronico mostra ampi margini di sviluppo e può costituire una significativa opportunità anche in termini di internazionalizzazione e di accesso ai mercati esteri.**

## Relazioni su internet con la P. A. per professione

Anno 2012-dati in migliaia. Persone di 15 anni e più della posizione che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi

Professione	Hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi	Ottenere informazioni dai siti web della PA	Scaricare moduli della PA	Spedire moduli compilati della PA	PA <i>digital divide</i>
<b>Occupati</b>	<b>16.331</b>	<b>5.374</b>	<b>4.314</b>	<b>2.704</b>	<b>13.627</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	4.564	1.606	1.346	874	3.690
Altri occupati	11.767	3.768	2.968	1.830	9.937
<b>Non occupati</b>	<b>10.685</b>	<b>2.255</b>	<b>1.735</b>	<b>1.080</b>	<b>9.605</b>
In cerca di nuova occupazione	2.232	540	395	243	1.989
In cerca di prima occupazione	850	154	132	91	759
Casalinghe	1.493	245	172	105	1.388
Studenti	3.996	662	570	368	3.628
Ritirati dal lavoro	1.760	566	404	229	1.531
Altra condizione	354	88	62	44	310
<b>Totale</b>	<b>27.017</b>	<b>7.629</b>	<b>6.049</b>	<b>3.783</b>	<b>23.234</b>
<b>per 100 persone di 15 anni e più utenti Internet negli ultimi 12 mesi</b>					
<b>Occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>32,9</b>	<b>26,4</b>	<b>16,6</b>	<b>83,4</b>
Imprenditori, lavoratori in proprio, liberi professionisti e dirigenti	100,0	35,2	29,5	19,1	80,9
Altri occupati	100,0	32,0	25,2	15,6	84,4
<b>Non occupati</b>	<b>100,0</b>	<b>21,1</b>	<b>16,2</b>	<b>10,1</b>	<b>89,9</b>
In cerca di nuova occupazione	100,0	24,2	17,7	10,9	89,1
In cerca di prima occupazione	100,0	18,1	15,5	10,7	89,3
Casalinghe	100,0	16,4	11,5	7,0	93,0
Studenti	100,0	16,6	14,3	9,2	90,8
Ritirati dal lavoro	100,0	32,2	23,0	13,0	87,0
Altra condizione	100,0	24,9	17,5	12,4	87,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>28,2</b>	<b>22,4</b>	<b>14,0</b>	<b>86,0</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Per gli imprenditori e lavoratori autonomi le quote di interazione con la PA sono ancora insoddisfacenti: ottengono informazioni dai siti web della P. A. il **35,2%**, scaricano moduli della P. A. il **29,5%**, ma sono nelle condizioni di spedire moduli compilati della P. A. **solo il 19,1%**, uno sui cinque imprenditori e lavoratori autonomi connessi in Rete.

É ancora troppo poco: il P. A. *digital divide* - dato dalla quota di coloro che non spediscono moduli compilati alla P. A. - è **dell'80,9%**, che in valore assoluto si misura in oltre tre milioni e mezzo di imprenditori e lavoratori autonomi (**3.690.000**) per i quali l'offerta di servizi della P. A. deve adeguarsi per poter consentire l'interazione con la Pubblica Amministrazione.

**Il P.A. digital divide è troppo alto: solo 1 imprenditore su 5 è nelle condizioni di spedire un modulo compilato alla Pubblica Amministrazione.**

**Per interazione via web con la P.A. l'Italia è penultima in Europa, seguita solo dalla Romania. Prima la Danimarca: il 64% delle persone tra 16 e 74 anni spediscono moduli compilati alla PA. In Italia solo l'8% (2012).**

**Totale imprese dei settori: Attività editoriali; Telecomunicazioni; Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse; Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici; Pubblicità e ricerche di mercato; Attività di design specializzate a Firenze e provincia – Fonte: Ufficio statistica CCIAA Firenze**

Anno	attive	iscrizioni	cessazioni	Società capitale	Società persone	Imprese individuali	Altre forme
2009	3.284	191	280	1.093	779	1.346	66
2010	3.357	226	250	1.137	749	1.404	67
2011	3.383	231	338	1.174	737	1.407	65
2012	3.371	218	269	1.174	719	1.412	66
III 2013	3.335			1.179 (35,4%)	702 (21,0%)	1.392 (41,7%)	62 (1,9%)

**Totale imprese a Firenze e provincia – Fonte: Ufficio statistica CCIAA Firenze**

Anno	Totale attive	Totale iscrizioni	Totale cessazioni	Società capitale	Società persone	Imprese individuali	Altre forme
2009	93.795	7.002	7.677	18.571	20.161	53.350	1.713
2010	94.220	7.665	7.199	19.070	19.720	53.634	1.796
2011	94.029	7.299	7.742	19.483	19.513	53.230	1.803
2012	93.974	7.372	6.910	19.626	19.213	53.294	1.833
III 2013	93.677			19.760 (21,1%)	19.000 (20,3%)	53.016 (56,6%)	1.901 (2,0%)

**Confronto Imprese “digitali/ totale imprese a Firenze e provincia - Elaborazione Ufficio studi Confartigianato su dati CCIAA Firenze**

Imprese innovative	Totale imprese
Variazione percentuale imprese attive 2009 – 2012: <b>+2,6%</b> Variazione percentuale nel 2012 rispetto al 2011: <b>-0,3%</b>	Variazione percentuale imprese attive 2009 – 2012: <b>+0,1%</b> Flessione percentuale nel 2012 rispetto al 2011: <b>-0,05%</b>
Variazione percentuale iscrizioni 2009-2012: <b>+14,1%</b> Variazione percentuale nel 2012 rispetto al 2011: <b>-5,6%</b>	Variazione percentuale imprese attive 2009 – 2012: <b>+5,2%</b> Variazione percentuale nel 2012 rispetto al 2011: <b>+1,0%</b>
Variazione percentuale cessazioni 2009-2012: <b>-3,9%</b> Variazione percentuale nel 2012 rispetto al 2011: <b>-20,4%</b>	Variazione percentuale cessazioni 2009-2012: <b>-9,9%</b> Variazione percentuale nel 2012 rispetto al 2011: <b>-10,7%</b>
Società capitali al III trimestre 2013: <b>35,4%</b>	Società capitali al III trimestre 2013: <b>21,1%</b>

**Dal 2009 al 2012, a Firenze, le imprese “digitali” sono cresciute 2,5 punti percentuali in più del resto delle imprese.**

**Il settore è più dinamico: le nuove imprese superano di 9 punti quelle nate nel resto della popolazione.**

**Il settore è più strutturato del resto della popolazione: 35,4% di società di capitali vs. 21,1% nel totale delle imprese.**